

Cronograma de Estudo — MBA Neurociência, Consumo e Marketing

Plano de 12 semanas (2h/dia úteis · ~2 disciplinas/semana), ajustável. Bloco final reservado ao TCC.

Ritmo por disciplina: **assistir** → **destilar (resumo no brain)** → **ouvir o áudio-resumo na caminhada** → **1 aplicação prática no seu negócio.**

Fase 1 — Fundamentos (Semanas 1-3)

Semana	Disciplinas	Foco
1	1. Aula inaugural · 2. Neurologia (sistema nervoso)	Mapa mental do curso + base cerebral
2	19. Cognição, memória e aprendizagem · 20. Processo de tomada de decisão	Como o cérebro decide e memoriza
3	13. (In)consciente na decisão · 17. Consumo sob a ótica da neurociência	Sistema 1/2, vieses, atenção

Fase 2 — Emoção & Persuasão (Semanas 4-6)

Semana	Disciplinas	Foco
4	4. Conexão Emocional · 18. Neurociência e persuasão	Afeto como driver de escolha
5	11. Advertising e a mente humana · 12. O poder do storytelling	Narrativa e atenção publicitária
6	6. Synaptic brain (marcas x cérebro) · 8. Nudges, gatilhos e consumo	Branding neural + arquitetura de escolha

Fase 3 — Consumo Aplicado & Tech (Semanas 7-9)

Semana	Disciplinas	Foco
7	3. Neurociência e Vendas · 15. Encantar clientes (relacionamento)	Funil e experiência
8	5. UX, IA e gamificação · 14. Cérebro e Design	Interface que o cérebro adora
9	7. Consumo por dados e algoritmos · 21. Pesquisa de marketing com neurociência	Métodos: eye-tracking, EEG, biometria, dados

Fase 4 — Futuro, Ética & Integração (Semanas 10-11)

Semana	Disciplinas	Foco
10	9. Cérebro-máquina e futuro · 10. Futurismo (cenários e tendências)	Horizonte tecnológico

11	22. Mente e criatividade · 16. Ética em neuromarketing · 23. Profissional integral	Criatividade, limites, propósito
----	--	----------------------------------

Fase 5 — TCC (Semana 12+)

Semana	Disciplina	Foco
12	24. Prova final e preparo TCC · 25. Orientação de TCC	Consolidação + projeto

Dica de retenção: revisar cada disciplina 24h depois (resumo curto) e 7 dias depois (só os termos-chave) — curva do esquecimento. Aplicar 1 conceito por semana num projeto real fixa muito mais que reler.